



“A NEW VISION FOR URBAN LIVING”: DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11^a EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK

La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience

Genova, 12 settembre 2025 – **“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – **afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – **aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – **riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che



le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale www.genovasmartweek.it.

Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025

Marco Gaviglio | 349 1793476 | gaviglio.marco@gmail.com